

## Предложения от участников семинара "**Sharing is Caring**" для действий на тему Общественные Блага

Уважаемые организации,

мы уверены, что у Вас есть большой опыт опыта в активизме и мы надеемся, что Вы можете эффективно содействовать идее кампании "*Общественные Блага*". Более того, участники семинара "Sharing is Caring" уже провели коллективное обсуждение возможных действий, которые могли бы быть предприняты. Результатом являются предложенные методы, но когда дело доходит до содержания, это очень сильно зависит от Вашей локальной реальности. Мы узнали в ходе семинара, что всё что касается *Общественных Благ* зависит от конкретной общины в определенный момент времени, с определенным набором ценностей, в конкретной политической системе, и так далее. Мы, участники этого проекта, тем не менее остаемся в Вашем распоряжении, чтобы помочь с дополнительной информацией, идеями и ответить на любые возникающие у Вас вопросы.

А. онлайн:

1. Информационная кампания: это метод, который собирает все эффективные каналы связи, такие как Facebook, блоги, Twitter, Instagram и т.д. По этим каналам можно обмениваться: фотографиями с сообщениями, фотографиями *Общественных Благ* которые находятся под угрозой, информацией об *Общественных Благах* находящихся в использовании, или просто мотивационными сообщениями в защиту *Общественных Благ*, призывающими к их дальнейшему развитию в Вашем сообществе. Видео и клипы также являются очень эффективным онлайн-контентом. Вы можете использовать #hashtags, которыми Вы можете делиться с другими организациями и таким образом повысить наглядность и узнаваемость Вашей кампании.

Целью этих действий является повышение осведомленности широкой общественности об *Общественных Благах*, повысить наглядность и узнаваемость *Общественных Благ*, указать на определенные проблемы или решения, поощрять позитивные практики и работу Вашей организации в этой области. Необходимые ресурсы ограничены доступом в Интернет, человеческими ресурсами и временем, с большой потребностью и потенциалом для творчества и фантазии.

2. Конференция/обсуждения: это метод, который позволяет обсуждать определенные аспекты *Общественных Благ* либо с общественностью или с молодежными активистами. Вы также можете приглашать спикеров. Наиболее распространенные места для онлайн дискуссий: Skype, Google hangouts и чаты. В духе *Общественных Благ*, мы рекомендуем Вам использовать инструменты свободного программного обеспечения (Open source), такие как Mumble и программное обеспечение EtherPad (<https://titanpad.com/>, <https://pad.riseup.net/> и т.д.).

Цель этого метода заключается в подробной оценке определенных аспектов темы, а возможными результатами могут быть краткое заявление, обновление позиций Вашей организации на тему или планы и стратегии дальнейших действий в этой области.

В зависимости от того, открытое это или закрытое мероприятие, Вам понадобится время для того, что продвигать мероприятие и привлекать участников, но также чтобы инвестировать определенные усилия в подготовку некоторого вводного материала и спланировать модерацию мероприятия.

Б. оффлайн:

1. Уличные акции: нет необходимости специально описывать этот метод. Мы остаемся в Вашем распоряжении, если Вам нужна помощь с идеями о действиях или о сообщениях. Важно выбрать тему, которая актуальна для вашего сообщества, и, убедиться, что Ваше сообщение ясно, значимо и конструктивно. Оно должно быть направлено на соответствующих лиц, принимающих решения, быть всеобъемлющим и достаточно воспитательным в случае, если оно направлено на членов сообщества.

Целью уличных акций является привлечение внимания к определенным темам и при этом они должны быть творческими, смелыми и революционными. Всегда хорошо использовать призывающие к участию действия, где прохожие могут присоединиться и принять участие в практических действиях, побуждая их на месте к научению от действия.

2. SOS телефон об *Общественных Благах*: идея заключается в том, чтобы иметь открытую телефонную линию, на которую граждане могут позвонить, чтобы сообщить о проблемах с некоторыми аспектами *Общественных Благ*. Это очень ранняя стадия идеи в контексте этой маленькой кампании, это означает, что ее целью является заинтриговать граждан и задумать об *Общественных Благах* и повысить способность к критическому мышлению об управлении *Общественными Благами*. Тем не менее, она может быть разработана, чтобы прочно связать граждан, которые заботятся о своей среде, либо с гражданским обществом или даже с соответствующими органами местной власти.

Для этой кампании, если Вы решите протестировать этот метод, Вам потребуется всего лишь один телефон и сим-карта, но важно продвигать эту кампанию и убедиться в том, что активисты, которые отвечают на телефон знают, как отвечать гражданам. Это означает, что необходимо иметь базовые знания вопросов и контакты с соответствующими учреждениями (чтобы Вы могли советовать и направлять людей как и куда сообщить информацию далее).

Для начала Вы можете сделать небольшую кампанию «Отчет \_\_\_\_\_», а затем выбрать тему, которая очень актуальна для Вашего сообщества, а также предоставить некоторую информацию о том, почему Вы начинаете это действие и как это будет работать.

3. Потребовать обратно свои общественные блага, действия: мы сгруппировали много идей под этим заголовком, потому что на протяжении семинара мы обнаружили, что многие *Общественные Блага* уже существуют в наших сообществах, но либо неправильно используются/управляются или совсем не управляются по каким-то причинам. Настоящим мы призываем Вашу организацию проанализировать Вашу собственную реальность и посмотреть, если есть *Общественные Блага*, которые Вы на самом считаете коммунальными но не чувствуете к ним причастности. После того как Вы определили Ваши *Общественные Блага*: идите и требуйте вернуть их обратно.

Целью этого действия может быть просто повышение осведомленности. Тем не менее, Вы также можете устроить местные инициативы и мобилизацию сообщества или распространять знания. Зная, что это может показаться слишком абстрактным Вы можете, например, потребовать обратно пустое общественное пространство и организовать зеленый день для этого, делая это с пользой и привлекательным для общественного использования. Мы также призываем Вас убедиться, что Вы сообщите об этом соответствующим людям и властям, чтобы уберечь своих активистов, организацию и сообщество относительно законности Ваших действий.

Как было сказано ранее, мы очень приветствуем Ваши собственные идеи и творческий потенциал. В то время как вы присоединяетесь к участию в этой кампании, мы приглашаем Вас связаться с нами, чтобы мы могли убедиться, что эти действия являются взаимно выгодными и распространяют знания об этом среди наших членов-организаций и среди широкой общественности. Мы хотим убедиться, что наша совместная борьба за мир *Общественных Благ* является настолько эффективной и заметной насколько это возможно!

С любовью,

Ваш CDN